

Ayúdanos a ayudar

SIN
NIÑOS,
SIN
JÓVENES,
SIN
ADULTOS,
SIN
ANCIANOS...

Sin
¡TI!
NO ES TU
CIUDAD



SÉ ALGO MÁS QUE UN SIMPLE OBSERVADOR
DE LO QUE PASA A TU ALREDEDOR

La publicidad

Hay un tipo de publicidad, que nos llega todos los días a través de los medios de comunicación (televisión, prensa, radio, Internet...), que nos ofrece una felicidad basada en el consumo.

El objetivo de la publicidad es vender un producto y para lograrlo hacen creer a los consumidores que por el hecho de tener más de todo, o por tener los últimos modelos en tecnología o por usar determinadas marcas comerciales van a ser más felices, o podrán ostentar ante los demás, o tendrán más poder de convicción o de seducción.

Así, comprar, poseer y tener cosas se ofrece como el camino de felicidad que propone la sociedad de consumo. Pero finalmente resulta una contradicción: dejarte llevar por el consumismo ocasiona problemas que te alejan de la felicidad.

La ansiedad (nunca se llega a estar del todo satisfecho y se vive pendiente de tener más), el antagonismo (la competitividad para tener más convierte en rivales a las demás personas), la incomunicación (el ansia de poseer anula la solidaridad, la amistad desinteresada, el compartir...) y la idolatría (el dinero se convierte en un dios) son algunos de estos problemas.

La Iglesia recuerda que la felicidad no depende sólo de simples condiciones externas de la vida y, como enseña el mensaje de Jesús, la auténtica felicidad se halla en **realizarse como persona** y en **amar** a Dios sobre todas las cosas y al prójimo como a uno mismo.



Análisis del cartel publicitario

- Contestad estas primeras preguntas.
 - ¿Qué vende?
 - ¿Cuánto vale el producto?
 - ¿Qué consigue el consumidor?¿Os dais cuenta? Este cartel publicitario es diferente a los habituales porque no incita al consumismo.
- Reflexionad sobre el título del anuncio.
 - ¿Ofrece o demanda? ¿El qué?
.....
 - ¿Qué mensaje refleja?
.....
- Reflexionad sobre la frase central del anuncio.
 - ¿Qué emociones os despierta?
.....
 - ¿Tiene un doble sentido resaltar algunas palabras? ¿Cuál?
.....
.....
- Reflexionad sobre las fotos.
 - ¿Cómo influyen las fotos en el mensaje?
.....
.....

Conclusiones

- ¿Qué entidad u organización podría ser la responsable de esta campaña publicitaria? ¿Por qué?
.....
.....
.....
- Elaborad un cartel publicitario para invitar a vuestros compañeros a participar de una acción altruista.
 - Eslogan:
 - Frase del anuncio:
 - Descripción de imágenes:
 - Soporte:

Compromiso personal

- Deduce cómo puedes comprometerte en «ayudar a ayudar» en tu casa, en tu centro educativo o en tu pueblo o ciudad.
 - *Ayudar a quién:* a un grupo de voluntarios.
 - *Ayudar a qué:* a organizar el reparto de comida a los necesitados del barrio.
 - *Ayudar cómo:* empaquetar comida, repartirla...

