

Actividades para dinámicas de grupo

Concurso: Explicar la Trinidad

Se puede organizar un concurso para dilucidar qué alumno/a es capaz de explicar mejor el misterio de la Santísima Trinidad. Se presentan voluntarios los alumnos que lo deseen y, después de un tiempo de preparación, mediante dibujos, fotos, palabras, relatos..., intentarán explicar al resto de la clase este misterio.

Luego toda la clase vota, según la claridad de la exposición y la adecuación de las imágenes empleadas, para elegir un ganador.

Encuesta: Creer en Dios y creer en la Iglesia

Se trata de hacer una encuesta (en grupos de dos o tres alumnos) a la gente de la calle, preferiblemente a personas adultas no conocidas, que se expresarán con más sinceridad.

- Las preguntas serán las siguientes:
 - ¿Cree usted en Dios? ¿Por qué?
 - ¿Cree usted en la Iglesia? ¿Por qué?
 - ¿Qué cosas no le gustan de la Iglesia?
 - ¿Qué cosas le gustan más de la Iglesia?
- Las respuestas se agrupan según edad y sexo.
- Con los resultados se hace una exposición de conclusiones, ayudados por el profesor/a.

Análisis: La *Declaración Universal de los Derechos Humanos*

Los alumnos, por grupos, se reparten los artículos de la *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Cada grupo estudia algunos de estos artículos e intenta descubrir las amenazas reales que hoy tienen estos derechos de las personas. A continuación, también discute qué debería hacerse para proteger esos derechos de las amenazas detectadas.

Acabada la investigación y reflexión sobre estos asuntos, cada grupo expone a la clase su trabajo.

Informe: Los valores dominantes en la publicidad

Se trata de realizar por grupos un estudio sobre los valores que dominan en nuestra sociedad, a partir de una investigación en la publicidad televisiva y de la prensa. El informe se puede elaborar a la vista de diferentes anuncios y planteándose preguntas como las siguientes:

- ¿Cuál es la idea de hombre o de mujer que proponen estos anuncios? ¿La justicia debería actuar contra la publicidad machista o contra los anuncios que venden falsos paraísos, o en realidad esto no tiene tanta importancia?
- ¿Cuáles son los valores predominantes en nuestro mundo? ¿Qué es lo que menos se valora hoy en día?
- ¿Cuáles de estos valores promocionados por nuestra sociedad en realidad degradan y perjudican la vida de las personas? ¿Por qué?

Para la exposición del informe ante toda la clase, cada grupo debe llevar muestras grabadas de publicidad televisiva, o recortes de prensa con este tipo de mensajes.

A continuación, el profesor/a y los alumnos tratarán de extraer las conclusiones pertinentes.